



## Entwicklung im Breitensport

### 60er Jahre

- Programmatische Entwicklung des Volks- bzw. Breitensports
- Erholungsfunktion des Sport steht im Vordergrund

### 70er Jahre

- Weiterentwicklung durch die Trimm-Dich-Aktion
- Öffnung des organisierten Sport nach außen
- Die ersten Body-Building-Studios entstehen

### 80er Jahre

- Sport wird zum Dienstleistungsprodukt durch die Krankenkassen und Erwachsenenbildungsträger
- Rasches Wachstum kommerzieller Anbieter
- Die Studios am Markt verändern ihr Image vom Body-Building zum Fitness-Sport



## Entwicklung im Breitensport

### 90er Jahre

- Erste Trend- und Funsportarten kommen auf (Skateboarding, Biking, Climbing, Inlineskating, Beachvolleyball, etc.)
- Kommerzielle Fitness-Studios werden mehr und mehr zu Wellness-Anbieter
- Kommerzialisierung traditioneller Sportarten (Fußball, Boxen, Tennis, etc.) ist durch das Engagement privater TV-Anbieter zu beobachten

### Heute

- zunehmendes Medieninteresse (z.B. Biathlon, Skispringen)
- Ein Auseinanderdriften des organisierten Sports in kleine Gesellungsvereine und größere Dienstleistungsanbieter ist zu beobachten
- Der Sport wird durch starke Preiskämpfe zunehmend kommerzialisiert
- Viele Sportarten lassen sich gegen elektronische „Partner“ spielen; Ursache zunehmenden Bewegungsmangels bei Jugendlichen



## Schneesport verändert sich

Das Ausbildungsprogramm im Deutschen Skiverband und seinen Landesverbänden ging mit der Zeit. Neben dem Standardprogramm der Aus- und Fortbildung finden sich heute aktuelle Trends wie

- Nordic
- Telemark
- Park & Pipe
- Freeriding
- Best Ager
- Kids & Teens
- Camps
- Events
- Reisen
- Kongresse
- Symposien



## Schneesport als Erlebnis

Schneesport

Natur

Gruppe

Bewegung

Fitness

Prävention

### Angebote der Skischulen

Kids&Teens, Best Ager ("Ältere"), Nordic Walking, Nordic Blading, Snowshoeing, Freeride, Park&Pipe, Skiercross, Inline-Cup, Inlinetraining, Gravity Training, Informationen zu Training und Trainingsmethoden, Rückenschule





